

Newsletter 1- 03/03/2026

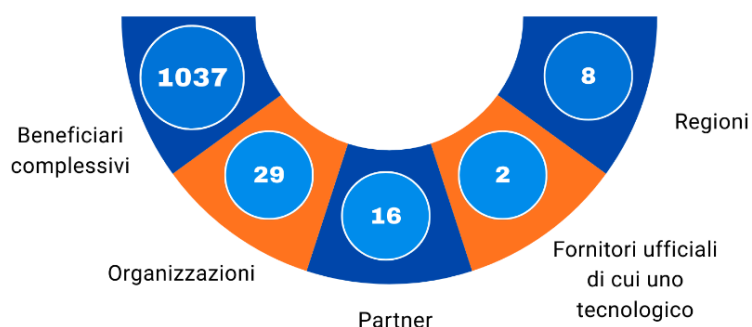
Il progetto e la sua architettura

Data for Social Good è un progetto selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale Impresa sociale, nato per accompagnare il mondo dei servizi sociali in un percorso strutturato di trasformazione digitale.

L'iniziativa ha coinvolto una rete ampia di organizzazioni e partner distribuiti su più territori, costruendo un ecosistema collaborativo capace di mettere in connessione competenze, esperienze e bisogni concreti. In quindici mesi di attività, il progetto ha raggiunto oltre mille beneficiari tra operatori, manager, dirigenti e figure dedicate all'empowerment digitale, attivando un percorso multilivello e integrato.

La proposta formativa è stata costruita attorno a quattro pilastri – gestione dei dati, piattaforme digitali, comunicazione digitale e intelligenza digitale – che rappresentano le dimensioni chiave per innovare i servizi sociali. Non solo strumenti, dunque, ma un approccio culturale che riconosce nel dato una risorsa strategica per migliorare l'efficacia degli interventi, orientare le decisioni e generare maggiore impatto sociale.

I numeri del progetto



Programma formativo strutturato su 4 pilastri



Moduli e durata

17
moduli
formativi

15
mesi: durata
del progetto

Gruppi partecipanti



480

Operatori



240

Manager



36

Dirigenti



36

Agenti di
Empowerment
Digitale