

Newsletter 3 - 17/03/2026

Il percorso per quadri e manager

Per quadri e manager il percorso formativo di Data for Social Good, un progetto selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale Impresa sociale, ha rappresentato un passaggio cruciale verso un uso più strategico dei dati e delle tecnologie all'interno delle organizzazioni sociali. L'attenzione si è concentrata sull'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei servizi, sull'introduzione dell'intelligenza artificiale e dell'automazione, oltre che sul rafforzamento della leadership digitale e sulla gestione del cambiamento.

Attraverso attività applicative e project work, i partecipanti hanno potuto sperimentare modelli e strumenti innovativi, traducendo le competenze acquisite in soluzioni concrete per i propri contesti organizzativi. Questo livello del progetto ha avuto un ruolo decisivo nel rafforzare la capacità di coordinare processi, persone e tecnologie in modo integrato.

Il risultato è stato un rafforzamento della funzione manageriale come motore di innovazione, capace di connettere visione strategica e operatività quotidiana.

Moduli formativi per quadri

MODULI

6

ORE DOCENZE

660

BENEFICIARI

504

Gestione Dati e Analisi per l'Ottimizzazione dei Servizi

N° EDIZIONI	6
N° PARTECIPANTI /EDIZIONE	12
DURATA (ORE)	16



Intelligenza Artificiale e Automazione nei Servizi Sociali

N° EDIZIONI	6
N° PARTECIPANTI /EDIZIONE	12
DURATA (ORE)	16

Leadership Digitale e Gestione del Cambiamento

N° EDIZIONI	6
N° PARTECIPANTI /EDIZIONE	12
DURATA (ORE)	14



Piattaforme Collaborative Avanzate

N° EDIZIONI	6
N° PARTECIPANTI /EDIZIONE	12
DURATA (ORE)	12

Project Work

N° EDIZIONI	6
N° PARTECIPANTI /EDIZIONE	24 PER GRUPPO
DURATA (ORE)	36



Strategia digitale per l'inclusione sociale

N° EDIZIONI	6
N° PARTECIPANTI /EDIZIONE	12
DURATA (ORE)	12